## CASO COMPAÑÍA DE PASTELES RICOS (\*)

La compañía Pasteles Ricos posee una cadena de tienda donde vende sus pastelillos, los que han adquirido un bien ganado prestigio de calidad, a un precio razonable. Hace dos años, para iniciar sus operaciones, la compañía adquirió una maquina con una inversión de S/. 100,000, cuya vida útil estimo en 6 años y su valor residual en S/. 10,000.

Actualmente, ha salido al mercado un nuevo modelo de maquina, mas eficiente que la que posee, cuyo costo asciende a S/. 160,000, con una vida útil de 4 años y un valor residual estimado de S/. 20,000.

La gerencia esta evaluando si le conviene adquirir la maquina nueva o seguir operando con la maquina actual durante los siguientes 4 años. De adquirir el nuevo modelo, la maquina actual podría venderse de inmediato por S/. 60,000; en cambio, si se continuara con la maquina actual, esta podría venderse al final de su vida útil por S/. 15,000. En el caso de optarse por adquirir el nuevo modelo, la maquina nueva podría venderse al final de los 4 años por S/. 20,000

La empresa estima que podrá vender 200,000 pastelillos anuales en los próximos 4 años a un precio promedio de S/. 1.00. Los costos de producción y de ventas que generan salidas de efectivo son los siguientes:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Costos | Maquina Actual | Maquina nueva |
| Costo variable unitario | S/. 0.25 | S/. 0,15 |
| Costos fijos anuales | S/. 20,000 | S/. 15,000 |

La tasa de impuesto a la renta es de 30%, la tasa de descuento apropiado para este tipo de proyecto es de 20% y el método de depreciación utilizado es el de depreciación lineal. ¿Qué le conviene a la empresa?

(\*) caso tomado de Jesús Tong (2007) Finanzas Empresariales: la decisión de inversión, Universidad del Pacífico, Lima Perú. Pp. 135-144.